



跨國企業全球通護照

主控性跨國保單 CMP

保障、理賠全球一致服務標準

(2010年5月13日／台北) 海外佈局國際化，保險規劃也要跟上腳步國際化！「Chartis 美亞產險」為加強對台商跨國企業的服務，推出「企業全球通護照－主控性跨國保單」，讓台商在企業總部即可掌握全球海外事業體的保險內容，做好保險規劃，協助跨國企業對全球保險的統一管理與有效掌控，不但符合各國保險法規要求，更能於海外事業體發生意外時，積極有效為海外事業體提供當地之保險理賠服務，這項創新服務有如企業暢行全球的護照。

【不當保單規劃無法全球一致標準化 觸法罰款再課稅 賠了夫人又折兵】

「Chartis 美亞產險」總經理蔡漢凌表示，全球化浪潮襲捲下，「立足台灣、放眼天下」是許多產業必走的道路。然而，相較歐美企業憑藉著強勢祖國的影響力走向全球，台商企業走出台灣，卻經常必須單打戰鬥、孤軍奮戰，各國的風土人情及法令架構，讓海外營運成為高風險活動，若是未審慎規劃完善的保單，不但無法為高風險的海外營運轉嫁風險，甚至稍一不慎即會因為不當保單而觸犯當地的法律。

政治大學風險管理與保險學系教授林建智說明，為保護保單持有人、保險產業甚至於國家經濟發展，許多國家對保險採取嚴格之監理措施。例如，台商海外投資的熱門國家（如：中國、印度、巴西等國），法令明文要求企業應向當地境內的保險公司投保。

「Chartis 美亞產險」總經理蔡漢凌進一步指出，除了保險安排須符合各國法令要求之外，跨國企業安排保險規劃時，應思考是否能夠充分掌握個別海外事業體保單內容，當海外事業體發生意外時，總公司是否能夠及時掌握意外事件、理賠處理進度等相關資訊，讓總公司能夠在第一時間得到完整的訊息，而不是望洋興嘆乾著急！

蔡漢凌舉例，「曾有任由海外事業體自行安排保險的台商在南美洲的工廠失火，但保單傳回台北總公司時，滿滿的保單條款全是西班牙文，光是翻譯、和海外事業體及律師溝通保單內容，經常雞同鴨講有溝沒通，讓台北總公司一籌莫展」。「另一個案例則是海外事業



體的保單為不被當地政府所認許的境外保單，除了因為不合當地法令要求被罰款，理賠被當地政府列為收入而被課稅，雙重懲罰有如賠了夫人又折兵！事實上，這些問題在規劃保單時就該納入考量。」

「Chartis 美亞產險」總經理蔡漢凌解釋，依保險出單地區分類，目前各跨國企業的保單可區分為當地認許保單、境外保單、主控性跨國保單(Controlled Master Program) 三大類。

當地認許保單：除了少數擁有全球營運網的跨國保險品牌外，大多數的認許保單為當地保險公司提供，具有地域侷限性而無法提供全球一致化的承保內容；此外，對總公司而言，當地認許保單的條款因為語言文字及風俗習慣等不易明瞭，保費通常亦依當地損失經驗而定，保費費率較高，而使用的語言（如：印度文）對台灣企業而言，理解須要相當時間，無法及時理解公司的保障內容，對總公司而言，容易產生鞭長莫及的無力感。

境外保單：為企業總部中央控管的保單，境外保單不符合中國、印度、巴西等大多數國家的法令要求，稍一不慎，企業可能因為保險觸犯當地的法律而被罰款或懲罰。此外，雖然境外保單提供全球一致的保障內容，但卻難依各地要求彈性調整保險內容，保費雖然較便宜且易於管理，但保費無法在海外營運點當地抵稅，理賠易被當成收入而課稅；此外，境外保單相當比例並無在地的服務團隊，無法於關鍵時刻提供迅速的在地（理賠）服務。

【主控性保單：保障內容全球一致 視各國調整承保條件、保額責任額 在地及時理賠】

「Chartis 美亞產險」總經理蔡漢凌說明，主控性跨國保單由跨國企業的總部主導全球的保險內容，再由保險公司在全球各地的營運點出單，不但符合各國的稅務及法律要求，同時可藉由差異性的承保條件、保障責任額二項方法，視個別市場的須求調整當地保單內容，但不管當地保單範圍內容，所有的差距可由母國的主控保單吸收而取得全球一致的保障內容。

「Chartis 美亞產險」總經理蔡漢凌指出，主控性跨國保單可為企業提供全球一致的保障內容，並且依海外各事業體在當地的法規須求，彈性調整當地保單的承保條件、保險責任額，企業總部可掌握保險內容做好全球保險規劃，協助跨國企業保險之統一管理與有效掌控，不但符合各國保險法規的要求，更能於海外事業體發生意外時，積極有效為海外事業體提供當地之保險理賠服務。



此外，主控性跨國保單的理賠直接由保險公司在當地的理賠團隊處理，不受海外事業體散及不同時區而影響，例如：「Chartis 美亞產險」遍及全球逾 9,000 名理賠人員，可為跨國企業提供國際標準化、在地及時的理賠服務。

總經理蔡漢凌指出，「Chartis 美亞產險」是主控式跨國保險的佼佼者，單單 2009 年中全球 400 億美元的業務中，國際業務達 40 億美元。「Chartis 美亞產險」台灣子公司服務的國際業務保單共有近 700 張，提供的保險服務多元包括：商業火險、責任保險、貨物運輸等險種，保費收入逾千萬美元，已累積相當豐富的經驗，目前「Chartis 美亞產險」已將具有海外營運的台商列為重點服務客群，為尋求全球一致保障、理賠服務的台商提供國際化的服務，其中電子業、批發零售業、耐久物品製造業，將為主控式跨國保險的重點發展產業。

「Chartis 美亞產險」總經理蔡漢凌解釋，善加運用「Chartis 美亞產險」遍及全球逾 160 個國家及地區的服務網，台商企業在海外不必白手起家、單打獨鬥，「Chartis 美亞產險」可安排主控式保單，協助台商跨國企業通行全球，讓保險規劃更具國際化視野，更有效管控風險，可謂台商行遍全球 160 個國家及地區的通行護照！

* * *